

العلامة		عناصر الإجابة للموضوع الأول
مجموع	مجزأة	
<b>I. Compréhension de l'écrit : (14 points)</b>		
2	2	1. Les auteurs lancent un appel pour : - <i>investir davantage et plus efficacement dans l'humain.</i>
1.5	1.5	2. L'appel lancé est destiné aux : - <i>chefs d'Etat et citoyens de tous les pays.</i>
1.5	0.5x3	3. <u>Les trois (03) acquis</u> : <i>Survivre (survécu) à l'enfance / échapper (échappé) à la pauvreté / faire (fait) leur entrée sur le marché du travail / vivre (vécu) si longtemps / être (été) scolarisées / être (été) alphabétisées.</i>
2	1x2	<u>Deux (02) exemples</u> : - <i>Plus de la moitié de la population mondiale n'a pas accès à des services de santé essentiels.</i> - <i>Dans les pays les plus défavorisés du monde, quatre personnes pauvres sur cinq ne bénéficient pas de la sécurité sociale.</i> - <i>Environ 5,4 millions d'enfants de moins de 5 ans sont morts en 2017.</i> - <i>Plus de 750 millions d'adultes sont analphabètes.</i> - <i>Plus de 260 millions d'enfants ne vont ni à l'école primaire ni à l'école secondaire.</i> - <i>Près d'un jeune enfant sur quatre dans le monde est sous-alimenté.</i>
1.5	1.5	L'expression soulignée veut dire : - <i>profiter de l'expérience du Vietnam.</i>
1.5	0.25x6	6. Classement des propositions : - <u>Investir dans l'humain</u> : <i>amélioration des acquis scolaires / augmentation du revenu de l'individu / réalisation des objectifs de développement durable.</i> - <u>Ne pas investir dans l'humain</u> : <i>risque de conflits dans le monde / exposition à une plus grande fragilité / éventuelles importantes pertes.</i>
2	0.5x4	7. Substitution : - « Nous » : <i>les auteurs (membres du groupe « Champions du capital humain » + le reste du monde (tout le monde).</i> - « Nous » : <i>les auteurs / les membres du groupe / Champions du capital humain / les signataires de l'appel.</i> - « elles » : <i>des nations, des familles et des générations.</i> - « les » : <i>les rêves.</i>
2	0.5x4	8. Critères d'évaluation : - Respect de la consigne (prise de position avec l'emploi du « je » et d'un verbe d'opinion). - Pertinence des idées (arguments en relation avec la position exprimée). - Cohérence. - Correction de la langue

